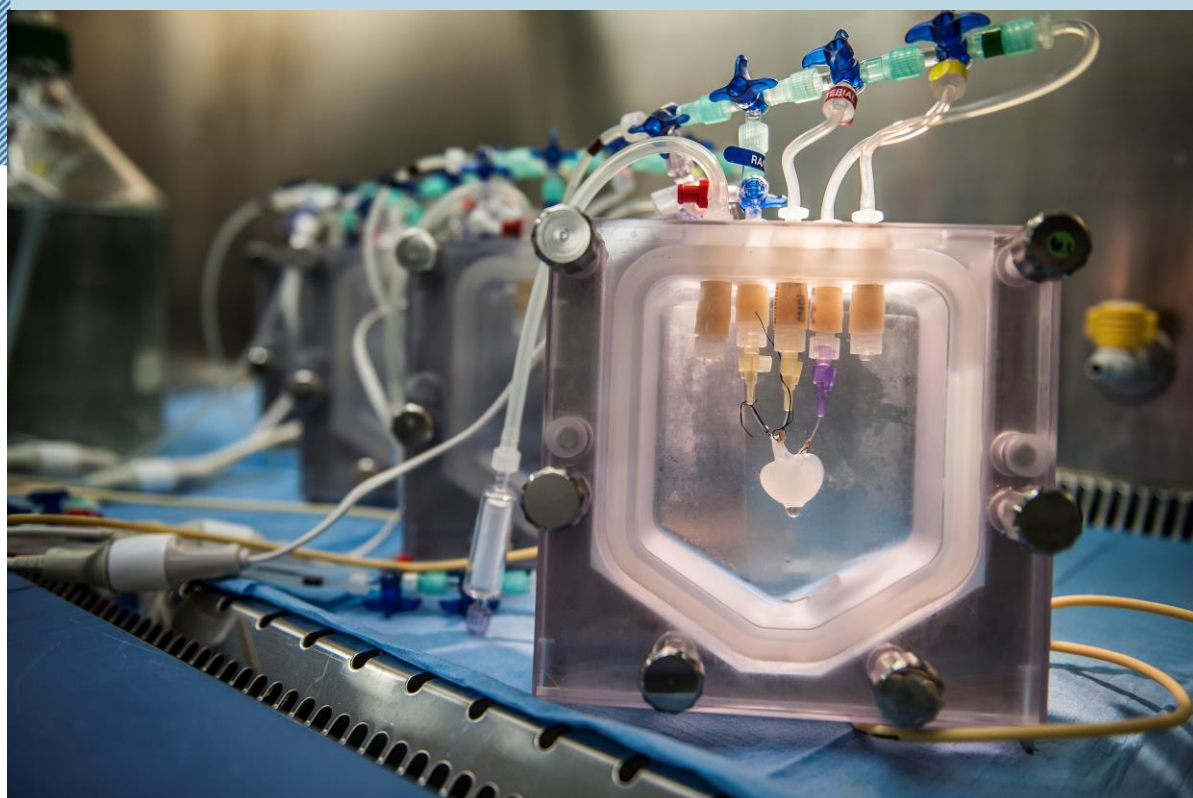


# Meerjarenbeleidsplan 2020-2023



30 oktober 2020

## *Inhoudsopgave*

1.	Inleiding .....	3
2.	Missie en visie .....	4
3.	Kernwaarden .....	5
4.	Organisatie .....	6
5.	Ambitie: grensverleggend beter worden .....	8

# 1. Inleiding

De Bontius Stichting | LUMC Research Foundation is trots op het internationaal toonaangevende onderzoek, de excellente patiëntenzorg en het vernieuwende onderwijs van het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC). Als innovator voor de gezondheid van mensen en de gezondheidszorg is het LUMC iedere dag volop actief.

De stichting ondersteunt de ambities van het LUMC door bij te dragen aan doorbraken in het onderzoek naar vernieuwende behandelingen en diagnostiek. Dit gebeurt via grensverleggend onderzoek, van het laboratorium tot aan het bed en toepassingen in de regio.

Grensverleggend onderzoek betekent ook fondsen werven over de landsgrenzen heen. Daarom draagt de stichting de internationale naam Bontius Stichting | LUMC Research Foundation. In dit Meerjarenbeleidsplan hierna te noemen 'Bontius Stichting' of 'stichting'. De naam van de stichting is een eerbetoon aan Gerardus Bontius, de eerste hoogleraar Geneeskunde van de Universiteit Leiden.

Naast een ongeoormerkt fonds (Doelfonds Algemeen) heeft de stichting geoormerkte doelfondsen die gekoppeld zijn aan specifieke wetenschappelijke aandachtsgebieden.

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan van de Bontius Stichting. De termijn en de inhoud van dit meerjarenbeleidsplan zijn in lijn met de LUMC-strategie 2018-2023 die de titel 'Grensverleggend beter worden' draagt. Het is opgesteld conform de voorwaarden die de Belastingdienst stelt aan Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI) en in lijn met de Erkenning van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

## 2. Missie en visie

Het LUMC wil toonaangevend zijn op het gebied van zowel fundamenteel biomedisch wetenschappelijk onderzoek als translationeel<sup>1</sup> en patiëntgebonden onderzoek.

Om wetenschappelijk onderzoek in het LUMC te realiseren is financiering uit de eerste geldstroom (dat wil zeggen van de overheid) ontoereikend. Om de ambities waar te kunnen maken, is de Bontius Stichting opgericht. De stichting stelt zich ten doel een groeiend aantal structurele en incidentele fondsen te werven ter bevordering van wetenschappelijk onderzoek in het LUMC.

Alle middelen (geld, tijd en kennis) die worden geworven zijn bestemd voor onderzoeksactiviteiten van het LUMC. Donaties die voor een specifiek project zijn bedoeld, komen uitsluitend daaraan ten goede.

---

<sup>1</sup> Translationeel onderzoek vertaalt de resultaten uit fundamenteel onderzoek naar toepassing voor de patiënt in de praktijk.

### 3. Kernwaarden

De Bontius Stichting onderschrijft de kernwaarden van het LUMC, die het fundament vormen voor het denken en doen van alledag voor alle LUMC-medewerkers. Deze kernwaarden zijn: persoonlijk, verbindend en nieuwsgierig.

#### **Persoonlijk**

Persoonlijk zijn betekent voor het LUMC en de Bontius Stichting authenticiteit, oprechte aandacht, mensgericht zijn en zorgzaam, toetsbaar willen zijn, verantwoordelijkheid nemen voor onze rol in de maatschappij. Zo voegen we waarde toe aan de ander.

#### **Verbindend**

Verbindend zijn betekent voor het LUMC en de Bontius Stichting een open houding, actief luisteren, oordelen uitstellen, uitnodigen tot dialoog, zaken bespreekbaar maken, gericht zijn op samenwerking, verantwoordelijkheid voelen voor elkaar en vertrouwen hebben in de ander. Zo voegen we waarde toe aan ons netwerk.

#### **Nieuwsgierig**

Nieuwsgierig zijn betekent voor het LUMC en de Bontius Stichting leergierig zijn, lef tonen, ontdekken, wendbaar zijn, denken in kansen en mogelijkheden, de buitenwereld naar binnen halen, initiatief nemen en continu willen verbeteren. Zo voegen we waarde toe aan de maatschappij.

## 4. Organisatie

### 4.1 Governance

#### Statutaire inrichting

In 1995 werd de Stichting Academisch Ziekenhuis Leiden opgericht met als doel wetenschappelijk onderzoek in het LUMC te bevorderen. Op 2 april 2007 is bij een statutenwijziging de naam gewijzigd in Bontius Stichting. De Bontius Stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag met nummer 41169549 en RSIN-nummer 816092114.

De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en heeft geen winstoogmerk.

De Bontius Stichting heeft karakteristieken van zowel een fondswervende instelling als een vermogensfonds.

#### Bestedingen en verantwoording

De Bontius Stichting ontvangt, beheert en besteedt zowel eenmalige als structurele giften en giften uit nalatenschappen die het LUMC toekomen op transparante wijze.

Financiële middelen worden direct besteed aan wetenschappelijk onderzoek. Bij inkomsten uit nalatenschappen kan het echter gebeuren dat financiële middelen langer worden beheerd, als de erflater de opdracht heeft gegeven om op lange termijn bij te dragen aan onderzoek door alleen de rente- of dividenduitkering te benutten.

De Bontius Stichting beheert het geld dat door donateurs aan de stichting is toevertrouwd en niet direct aan een doelbestemming kan worden besteed. Het bestuur bepaalt het beleggingsbeleid voor het vermogen van alle doelfondsen en wordt daarbij praktisch ondersteund door de beleggingscommissie van de stichting. De stichting kiest voor een risicomijdend beleggingsbeleid. Uitgangspunten van het beleggingsbeleid zijn onder andere maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaam beleggen. Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het Treasury Statuut van de stichting.

Verantwoording voor de bestedingen wordt afgelegd met de jaarrekening waarover een accountantsverklaring wordt gevraagd. Onderzoekers geven daarnaast periodiek inhoudelijke toelichting en leggen verantwoording af aan hun donateurs via diverse communicatiekanalen. Een eventueel batig liquidatiesaldo zal aan het LUMC ter beschikking worden gesteld en moet in overeenstemming met het doel van de stichting worden besteed.

De kosten voor de fondswerving worden vergoed door het LUMC en komen op geen enkele wijze ten laste van de geworven middelen.

#### Doelfondsen

De Bontius Stichting omvat verschillende doelfondsen. Doelfondsen zijn een gemarkeerd onderdeel van het vermogen van de stichting en worden door de stichting afzonderlijk geadministreerd in de boekhouding. Onderstaande doelfondsen maken onderdeel uit van de Bontius Stichting:

- Doelfonds Algemeen
- Doelfonds Beeldverwerking (Radiologie)
- Doelfonds Heelkunde
- Doelfonds Cardiologie (voorheen Doelfonds Herman Snellen)
- Doelfonds Jo Keur<sup>2</sup>
- Doelfonds Jon J. van Rood Transplantatiefonds<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Doelfonds voor buitenlandstages studenten; doelfonds met instandhoudingsverplichting.

<sup>3</sup> Doelfonds met instandhoudingsverplichting.

- Doelfonds Leukemie
- Doelfonds Longziekten
- Doelfonds LUMC Kankerfonds
- Doelfonds Neurologie Hoofdpijnonderzoek
- Doelfonds Medische Oncologie
- Doelfonds Radiotherapie
- Doelfonds Reumatologie
- Doelfonds Urologie
- Doelfonds Humane Genetica (voorheen Doelfonds Van de Kamp)
- Doelfonds Psychiatrie<sup>4</sup>
  - subdoelfonds Curium.

### **Bestuur**

Het bestuur van de Bontius Stichting bestaat in 2020 uit zes bestuursleden. Zij verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Actuele informatie over de samenstelling van het bestuur is te vinden op de website van de Bontius Stichting: [www.bontiusstichting.nl](http://www.bontiusstichting.nl).

## **4.2 Interne werkwijze**

### **Ondersteuning**

De Bontius Stichting heeft geen medewerkers in dienst. Het team fondsenwerving van het LUMC bestaat uit de ambtelijk secretaris van de Bontius Stichting, twee relatiemanagers fondswerving en twee ondersteunende assistenten. Allen zijn in dienst van het LUMC en ontvangen geen vergoeding van de stichting.

De Bontius Stichting adviseert en ondersteunt afdelingen van het LUMC bij de bepaling van hun wervingsstrategie en fondswervende activiteiten. Uiteraard zijn alle LUMC-medewerkers tevens ambassadeurs van de Bontius Stichting.

### **PR en communicatie**

De Bontius Stichting treedt naar buiten als de fondswervende organisatie voor wetenschappelijk onderzoek van het LUMC. De stichting ontwikkelt communicatiemiddelen om afdelingen en doelfondsen te ondersteunen bij de fondswerving en organiseert regelmatig bijeenkomsten en evenementen om nieuwe en bestaande relaties te informeren over – de voortgang van – onderzoeksprojecten in het LUMC. Daarnaast verzorgt de stichting onder andere presentaties van medisch specialisten en onderzoekers, research reports, folders en korte video's.

### **Relatiebeheer en fondswerving**

De Bontius Stichting verzorgt het relatiebeheer met donateurs van de Bontius Stichting, de doelfondsen en afzonderlijke onderzoeksprojecten. De stichting streeft ernaar donateurs, indien gewenst, betrokken te houden bij de projecten. Donateurs ontvangen een bedankbericht voor hun gift en kunnen de voortgang van het wetenschappelijk onderzoek op de Facebookpagina 'Steun het LUMC' en via de website [www.bontiusstichting.nl](http://www.bontiusstichting.nl) volgen. Jaarlijks organiseert de Bontius Stichting samen met de betrokken afdelingen bijeenkomsten om donateurs te informeren over de onderzoeksprojecten. De Bontius Stichting werkt bij de werving van zowel geoordeelde als ongeoordeelde giften nauw samen met hoogleraren, afdelingshoofden en onderzoekers van het LUMC en vergroot hun netwerk onder particulieren, bedrijven, stichtingen en vermogensfondsen.

---

<sup>4</sup> Met ingang van 2021; vooruitlopend op besluitvorming.

## 5. Ambitie: grensverleggend beter worden

De Bontius Stichting draagt (financieel) bij aan wetenschappelijke innovaties van het LUMC door aan te sluiten bij de strategische keuzes van het LUMC. De Bontius Stichting bouwt een brug tussen het betrokken publiek en enthousiaste onderzoekers en wil samen met het LUMC grensverleggend beter worden.

### 5.1 Maatschappelijke ambitie

De inzet van fondsenwervende activiteiten is met name gericht op onderstaande door het LUMC gekozen maatschappelijke speerpunten en onderzoeksthema's. Wetenschappelijke onderzoeken die hieraan bijdragen kunnen rekenen op aandacht en inzet van het fondswervingsteam. De ambities worden jaarlijks bijgesteld in het jaarplan en de jaarkalender.

#### Maatschappelijke speerpunten van het LUMC

Innovatie in de gezondheidszorg is nodig om de maatschappelijke uitdagingen van de komende decennia te kunnen aanpakken. Het LUMC wil een bijdrage leveren aan vooruitgang vanuit haar binding met de maatschappij en haar patiënten. Daarbij is de relatie gelegd met grote vraagstukken in de Nationale Wetenschapsagenda en de NFU Onderzoekagenda Sustainable Health. Uiteraard is ook gekeken naar het wetenschappelijk krachtenveld binnen het LUMC.

Het LUMC koos voor de periode 2018-2023 drie maatschappelijke speerpunten:

1. Oncologie
2. Regeneratieve geneeskunde: gericht op functieherstel van zieke cellen, weefsels en organen
3. Population Health: gericht op wetenschappelijke oplossingen voor grote gezondheidsvraagstukken, waarmee mogelijk de verschillen in gezondheidskansen tussen maatschappelijke bevolkingsgroepen kleiner worden. Ook internationale gezondheidsvraagstukken, zoals rond infectieziekten, passen in dit speerpunt.

#### Tien onderzoeksthema's van het LUMC

Vanuit de maatschappelijke vraag en een herkenbaar profiel kiest het LUMC voor tien innovatieve afdelingsoverstijgende onderzoeksthema's. Deze tien onderzoeksthema's zijn: Academic Pharma, Neuro Science, Cancer, (Auto-)Immunity, Cell, Tissue & Organ (Tx), Cardio Vascular, Genetics, Infection, Lifecourse en Prevention & Lifestyle.

#### Maatschappelijke waarde creëren

De Bontius Stichting kan onderzoekers helpen bij het creëren van maatschappelijke waarde en impact van wetenschappelijk onderzoek. Door de juiste onderzoeksvoorstellen te koppelen aan de juiste vermogensfondsen of stichtingen, bedrijven en particuliere donateurs wordt de relatie gelegd met de maatschappij. Onderzoekers worden uitgedaagd om op publieksvriendelijke wijze hun wetenschappelijke onderzoek te presenteren en te verantwoorden. Het verbinden van donaties aan onderzoek verplicht ook de Bontius Stichting tot het terugkoppelen van resultaten aan de maatschappij.



## 5.2 Fondswervende ambitie

De Bontius Stichting heeft een bescheiden maar heldere ambitie wat betreft haar financiën: een gemiddelde groei van 10% per jaar zodat het maatschappelijk draagvlak voor wetenschappelijk onderzoek van het LUMC gewaarborgd blijft. Het bestuur heeft de wens uitgesproken in de toekomst (ook) meer ongeoormerkte fondsen te werven. Dit kan bijvoorbeeld door de werving meer te richten op structurele particuliere giften en crowdfunding.

## 5.3 Aandachtsgebieden 2020-2023

Elke patiënt in het LUMC kan bijdragen aan kennisontwikkeling en innovatie, bijvoorbeeld door deel te nemen aan een studie. Meedoen aan klinische studies is van belang voor toekomstige patiënten. Zo zijn patiënten in het LUMC belangrijke partners in zorg, onderzoek en onderwijs. Dat geldt ook op het gebied van fondswerving. Ook daar liggen kansen voor patiënten en bezoekers om bij te dragen: bijvoorbeeld door geld te doneren of door ambassadeur te zijn van wetenschappelijk onderzoek, daarover te vertellen en op die manier anderen enthousiast te maken en te activeren om financieel bij te dragen.

### Werving en behoud van donateurs

Het team fondswerving zet in op twee belangrijke taken: werving en behoud van haar relaties. Het aantrekken van nieuwe ambassadeurs en donateurs is van belang voor het waarmaken van onze financiële ambitie. Behoud is zo mogelijk nog belangrijker: donateurs voor langere tijd aan je binden betekent een stabiele financiële basis voor het doen van wetenschappelijk onderzoek en een stabiele positieve houding van stakeholders bij het LUMC.

De Bontius Stichting richt zich bij het werven op particulieren, bedrijven, stichtingen en vermogensfondsen. De werving spitst zich toe op het verkrijgen van donaties, periodieke giften en nalatenschappen. Giften kunnen zowel geoormerkt als niet-geoormerkt zijn. Het team fondsenwerving zal de doelgroepen van de Bontius Stichting de komende jaren planmatig in kaart brengen en doelgerichte actieplannen ontwikkelen om donateursgroepen gericht te verbinden aan de maatschappelijke speerpunten van het LUMC. Een goed werkend Customer Relationship Management-systeem wordt hiervoor speciaal opgebouwd en ingericht.

### Focus relatiebeheer

Met betrekking tot het relatiebeheer krijgen in de komende jaren de volgende onderwerpen bijzondere aandacht:

1. Nalatenschappen
2. Capital campaign
3. Internationalisering.

### Nalatenschappen

Binnen de categorie particuliere schenkingen en giften nemen nalatenschappen een speciale positie in. Het is bijzonder wanneer particulieren in hun laatste wens aan het LUMC en de Bontius Stichting denken. Dit vraagt om nauwkeurige, persoonlijke en betrokken begeleiding.

In 2019 is gestart met het inzichtelijk maken van juridische en praktische werkprocessen rondom het verkrijgen en behandelen van nalatenschappen. De Bontius Stichting brengt de komende jaren de mogelijkheid tot nalaten specifiek onder de aandacht bij betrokken stakeholders, bijvoorbeeld door middel van brochures en het geven van presentaties.

### ***Capital campaign***

De komende vijf tot tien jaar wordt gewerkt aan het verbinden van een brede, vermogende groep stakeholders aan één van de drie maatschappelijke speerpunten van het LUMC. Samen met deze groep kan regionaal, maar ook landelijk of zelfs internationaal, een capital campaign worden opgezet. Een dergelijke campagne zorgt voor een impuls in het werven van financiële middelen en voor een nieuwe kring van donateurs. Daarnaast zal een campagne bijdragen aan het vergroten van de bekendheid van het LUMC en haar werk. Het ambassadeurschap dat bij een dergelijke langdurige verbondenheid hoort trekt veelal veel mensen aan en kan zorgen voor meer wervingskracht op minder in het oog springende maar wel belangrijke onderzoeken.

Bestuursleden van de Bontius Stichting en leden van de Raad van Bestuur van het LUMC zijn bereid hun netwerk in te zetten voor een capital campaign. Deze inzet draagt in grote mate bij aan de zichtbaarheid van het gekozen thema en het aantrekken van meer (nieuwe) partners en donateurs.

### ***Internationalisering***

Sinds 2019 is het mogelijk om fiscaal vriendelijke schenkingen te ontvangen uit de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en de meeste Europese landen. Het benaderen en betrekken van internationale donateurs wordt hierdoor kansrijker. Deze mogelijkheid wordt onder de aandacht gebracht van bijvoorbeeld alumni en krijgt specifieke aandacht in verschillende communicatiekanalen en -middelen.

