

Voorwaarden acties derden ten bate van de LUMC Foundation

Heel erg bedankt dat u een actie op wilt zetten om donaties te werven voor een project van het LUMC. Al deze acties lopen via de LUMC Foundation. Het team van deze stichting is uw aanspreekpunt binnen het LUMC en zorgt ervoor dat 100% van uw gift bij het project van uw keuze terecht komt. We zijn verheugd dat u zich in wilt zetten voor dit prachtige doel en wensen u veel succes met de uitvoering.

Neem voordat u start onderstaande voorwaarden door:

Algemene voorwaarden

- Zodra uw actie voltooid is, en u heeft geen gebruik gemaakt van ons donatieformulier of iDEAL QR code, dan kunt u uw donatie overmaken **op rekeningnummer NL03 INGB 0657 9199 26 t.n.v. LUMC Foundation o.v.v. de actienaam en/of het doel waar het geld voor bestemd**. Afhankelijk van de hoogte van het opgehaalde bedrag, kan een officieel overhandigingsmoment worden georganiseerd. Wij zullen er zorg voor dragen dat uw donatie volledig ten goede komt aan het door u gekozen project.
- U bent transparant over eventueel gemaakte kosten, wanneer deze in mindering worden gebracht van het donatiebedrag. Zo laat u in alle communicatie-uitingen richting de donateurs en sponsors duidelijk naar voren komen hoe de donatie voor de stichting wordt samengesteld. Bijvoorbeeld door te vermelden dat 50% van de verkoopprijs van elk verkocht product naar de stichting gaat.
- U organiseert de activiteit zelf en bent dus ook verantwoordelijk voor eventuele risico's en/of kosten.
- Een actie voor de stichting mag niet worden uitgevoerd als u met uw actie andere belangen nastreeft en u alleen de naam en reputatie van de stichting wilt gebruiken om (eigen) commerciële belangen te dienen.
- Uw actie mag niet strijdig of concurrerend zijn met de activiteiten van de stichting.
- Tijdens het organiseren en uitvoeren van uw actie vóór de stichting probeert u te voorkomen dat u schade toe brengt aan de goede naam, het imago en de reputatie van uw actie of de stichting. Mocht er onverwacht toch iets gebeuren dat negatieve publiciteit genereert voor uw actie en/of de stichting, neemt u dan contact met ons op.
- Als de stichting klachten ontvangt over uw actie, mag de stichting te allen tijde en zonder overleg vooraf een verleende toestemming voor een actie intrekken.
- Mocht u tussentijds het doel van de actie wijzigen, dan verplicht u zich om de stichting hierover te informeren, zodat bovenstaande punten opnieuw zullen worden gewogen.

Communicatie-uitingen en logogebruik

Aan het gebruik van de naam en het logo van de stichting zijn enkele voorwaarden verbonden. Wij vragen uw begrip hiervoor.

- Als u geld werft voor het LUMC dan gebeurt dit altijd onder de vlag van de stichting. De naam en het logo van het LUMC mogen niet los ingezet worden.
- Mocht u het logo en/of de naam van de stichting gebruiken dan worden wij hier graag over geïnformeerd, zodat we weten welke uitingen er zijn. Hierbij adviseren wij u over het gebruik van naam en logo en kunnen u eventueel ondersteunen in de promotie van uw actie.
- Mocht u zelf materialen ontwikkelen dan zien wij deze graag van te voren. Ook adviseren we u graag m.b.t. de ontwikkeling en verspreiding hiervan.
- Het logo van de stichting mag alleen worden gebruikt met vermelding van de actie. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de zinsnede “De opbrengst van deze zwemtocht is bestemd voor de LUMC Foundation”.
- Het logo moet altijd in de huisstijlkleuren (donkerblauw (PMS 280), zwart of wit) worden gebruikt.
- Het logo mag op verschillende formaten worden gebruikt, maar moet i.v.m. de leesbaarheid minimaal 15 mm zijn.
- Alleen lineair vergroten/verkleinen van logo is toegestaan om te voorkomen dat het logo vervormt.
- Veranderingen aan het logo zijn nooit toegestaan.