

Meerjarenbeleidsplan LUMC Foundation

2026–2030

Voor een gezondere wereld door innovatie en compassie

Vastgesteld op: 10-02-2026

1. Inleiding

De LUMC Foundation is opgericht om het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC) te ondersteunen bij het realiseren van haar maatschappelijke en wetenschappelijke ambities.

Wij richten ons op het werven van (aanvullende) financiering voor projecten die bijdragen aan wetenschappelijk onderzoek, innovatieve zorg en het welzijn van patiënten. En met name voor projecten die via de reguliere geldstromen niet of nauwelijks gefinancierd worden.

Samen bouwen we aan een gezondere toekomst en maken we het verschil voor patiënten en hun naasten.

Met steun van onze donateurs creëren we betere zorg, nu én voor toekomstige generaties.

2. Missie en Visie

Missie: De LUMC Foundation zet zich in voor de best mogelijke zorg en behandeling door het ondersteunen van baanbekend wetenschappelijk onderzoek én projecten die het verblijf van patiënten en hun naasten in het ziekenhuis veraangename. Zij draagt zorg voor werving, allocatie en borging van gelden die met doel aan het LUMC worden gedoneerd.

Visie: Samenwerking tussen wetenschap, zorg en samenleving leidt tot duurzame gezondheidsverbetering en welzijn.

3. Doelstellingen

- Fondsen werven voor wetenschappelijk onderzoek dat aansluit bij de strategische speerpunten van het LUMC.
- Via projecten en activiteiten ondersteuning bieden aan het welzijn van patiënten en hun naasten.
- Versterken van de maatschappelijke impact van LUMC-projecten.
- Verbinden van donateurs met betekenisvolle projecten
- Ontzorgen van LUMC-medewerkers door het relatiemanagement met donateurs, fondsen en bedrijven uit handen te nemen, zodat zij zich volledig kunnen richten op zorg en onderzoek.

4. Werkzaamheden

De LUMC Foundation fungeert als brug tussen baanbrekend medisch onderzoek en mensgerichte zorg. Ook is de LUMC Foundation de verbindende factor tussen LUMC medewerkers en donateurs, fondsen en bedrijven.

De LUMC Foundation werft donaties onder particulieren, bedrijven, stichtingen en vermogensfondsen. Dit doen we via campagnes, evenementen, begeleiding van acties derden en persoonlijke relaties.

Via relatiebeheer binden we bestaande donateurs.

Voor het werven van nieuwe particuliere donateurs richten we ons op bezoekers in het LUMC en mensen die een band hebben met het LUMC. De zichtbaarheid van de LUMC Foundation in en om het LUMC en via de social media is belangrijk. Zo informeren we potentiële en bestaande donateurs over de activiteiten van de LUMC Foundation en de behaalde impact van projecten die (mede) door de LUMC Foundation en dankzij betrokken donateurs worden mogelijk gemaakt. Het doel is om bij potentiële donateurs een zaadje te planten over de impact die via de LUMC Foundation mogelijk is. En als zij ook impact willen maken, dat eenvoudig kunnen doen met een donatie aan de LUMC Foundation.. Dit kan via een directe donatie, een nalatenschap of met een actie derden. De relatiemanagers van de LUMC Foundation gaan graag met (potentiële) donateurs in gesprek om hun gift zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de impact die ze voor ogen hebben.

De LUMC Foundation helpt (lokale) bedrijven om echt impact te maken met hun donatie voor onderzoek- of welzijnsprojecten. Hierbij is de strategische samenwerking met organisaties op het Leiden BioScience Park het uitgangspunt.

Werven van donaties bij stichtingen en vermogensfondsen verloopt via de relatiemanagers. Een medewerker van het LUMC meldt zich met een projectidee dat via een interne procedure getoetst wordt. Daarna wordt gezocht naar enkele stichtingen en/of fondsen waarvan de doelstellingen lijken aan te sluiten bij (de impact) van het project. Vaak pas na contact met de stichting of het fonds wordt besloten een aanvraag daadwerkelijk in te dienen.

Voor donateurs organiseren we donateursbijeenkomsten. Afhankelijk van de donateur of groep donateurs stemmen we deze bijeenkomsten af en kan die bijvoorbeeld een rondleiding bevatten op een afdeling, in een laboratorium of langs de kunst in het LUMC.

Transparante communicatie over resultaten en impact staan centraal in het relatiebeheer naar donateurs, evenals de privacy van onze donateurs en de donateursgegevens.

5. Wijze van inkomstenverwerving

Onze inkomsten bestaan uit donaties van particulieren en bedrijven, erfstellingen en legaten, subsidies en samenwerkingen met stichtingen en fondsen. Ook fondsenwervende acties georganiseerd door particulieren, bedrijven, scholen en sportverenigingen uit de omgeving dragen direct of indirect bij aan de doelstellingen van de LUMC Foundation. Inkomsten die via de bankrekening van de LUMC Foundation verlopen, worden opgenomen in administratie en jaarrekening van de LUMC Foundation.

Bijdragen aan projecten waar ook de LUMC Foundation zich voor inspant, maar die niet via de LUMC Foundation bankrekening verlopen worden in het jaarverslag benoemd als samenwerkingsactiviteiten.

Donaties kunnen ook materieel zijn, zoals de prikcadeautjes voor het LUMC Willem-Alexander Kinderziekenhuis.

Donaties kunnen geoormerkt en ongeoormerkt zijn. Fondsenwervende acties en evenementen vormen een belangrijk onderdeel van onze strategie. Deze resulteren het meest in geoormerkte donaties omdat we het belangrijk vinden donateurs en betekenisvolle projecten met elkaar te verbinden. De geoormerkte donaties die de LUMC Foundation ontvangt, wordt voor 100% doorgestort naar het LUMC project waarvoor het bestemd is.

Door het vergroten van de zichtbaarheid en bekendheid van de LUMC Foundation hopen we ook meer ongeoormerkte giften te ontvangen. Deze kan het bestuur inzetten voor projecten die bijdragen aan de missie, maar waarvoor het lastig is fondsen te werven.

6. Beheer en besteding van vermogen

Het vermogen wordt beheerd door het bestuur conform een prudent financieel beleid zoals omschreven in het Treasury statuut.

Het bestuur heeft besloten om voor een defensief beleggingsprofiel met nadruk op duurzaamheid en gebruikmakend van uitsluitingen te kiezen met als primair beleggingsdoel (geïndexeerd) vermogensbeheer.

Bestedingen worden uitsluitend gedaan ten behoeve van projecten binnen het LUMC. Geoormerkte donaties worden enkel besteed aan het doel of project waarvoor het is gegeven.

Reserves worden opgebouwd voor continuïteit en toekomstige projecten.

Het bestuur ontwikkelt een actief beleid voor het afbouwen van eventueel te veel opgebouwde reserves en deze te besteden in lijn met haar missie. Dit bestaat onder meer uit het plannen, verantwoorden en monitoren van de bestemmingsreserves van de doelfondsen. Het uitzoeken van historisch (stam)vermogen met instandhoudingsverplichting volgens een schenkingsacte of testament, is daar een onderdeel van.

7. Organisatie en bestuur

Het bestuur bestaat uit minimaal drie en maximaal zeven leden, waaronder een vertegenwoordiger van de Raad van Bestuur van het LUMC.

De LUMC Foundation werkt voor het bepalen van de samenstelling van het bestuur met een vastgesteld profiel, waarin complementariteit een belangrijk principe is. Het bestuur kan het profiel aanpassen op het moment dat daaraan behoefte blijkt. In de looptijd van dit meerjarenbeleidsplan wisselt vrijwel het gehele bestuur. Een subcommissie buigt zich over de nadere en nieuwe behoeften van het LUMC en LUMC Foundation qua statuur en expertise bij de invulling van vrijkomende bestuursfuncties. Het doel: een slagvaardig bestuur dat in kan spelen op de veranderingen in de ecosystemen van de zorg, het academische onderzoek en de fondsenwerving.

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Er is inzage in hun nevenactiviteiten via de website, waar jaarlijks een update wordt gepubliceerd.

De LUMC Foundation werkt samen met het LUMC. De LUMC Foundation heeft geen medewerkers in dienst. De ondersteunende werkzaamheden voor fondsenwerving, administratie en financiële zaken wordt gedaan door personeel in loondienst van het LUMC. Ook voor de bedrijfsvoering worden de bedrijfssystemen van het LUMC ingezet. De systemen zijn zo ingericht dat de administratie en geldstromen van de LUMC Foundation afgescheiden is van die van het LUMC.

De LUMC Foundation heeft haar eigen bankrekeningnummer als Doelfonds Algemeen en kent onderliggende doelfondsen met een eigen bankrekeningnummer. De doelfondshouders leggen verantwoording af aan het bestuur van de LUMC Foundation volgens vastgesteld beleid.

8. ANBI-verplichtingen

De LUMC Foundation voldoet aan de eisen voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI), waaronder: publicatie van dit beleidsplan, transparante verslaglegging in het jaarverslag en de jaarrekening, geen winstoogmerk hebben, en bestedingen in lijn met de doelstelling. De ANBI-wetgeving wordt actief gevolgd en beleid om te blijven voldoen wordt ontwikkeld, vastgelegd en uitgevoerd.

9. Communicatie, transparantie en zichtbaarheid

Jaarlijks wordt een jaarverslag en jaarrekening gepubliceerd.

Donateurs worden actief geïnformeerd over de impact van hun bijdrage.

De LUMC Foundation onderhoudt een actieve online aanwezigheid via de LUMC-website en de sociale media. Daarnaast vergroten we de zichtbaarheid van de LUMC Foundation in het LUMC door zichtbaarheid in de hal, op het Leidse plein, op de afdelingen en in de spreekkamers. Dit doen we door gebruik te maken van folders, beeldschermen, banners en persoonlijk contact. De interne en externe zichtbaarheid vergroten we in nauwe samenwerking met de betrokken

afdelingen de afdeling Communicatie. We streven naar minimaal 50% bekendheid onder de LUMC bezoekers.

Vergroten van de zichtbaarheid en bekendheid van de LUMC Foundation heeft ook tot doel bestaande en potentiële donateurs te informeren en te inspireren. Ook hopen we zo meer ongeoormerkte giften ontvangen.